

ΓΡΙΒΑ & ΧΑΒΕΛΑ 9, 2641044264 | ΑΓΙΑΣ ΒΑΡΒΑΡΑΣ 31 & ΔΕΛΦΩΝ,
2641058218

Website: www.g-salmas.gr E-mail: salmasedutrainig@gmail.com

Τίτλος Προγράμματος Κατάρτισης:

Προώθηση εξαγωγών και μάρκετινγκ αγροδιατροφικών προϊόντων

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Σκοπός είναι η διερεύνηση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων ως μέσου διεθνοποίησης των επιχειρήσεων, με ιδιαίτερη έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Αναλύονται οι διάφορες μέθοδοι εξαγωγών, τα κίνητρα και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, καθώς και ο κρίσιμος ρόλος των ΜΜΕ στην οικονομική ανάπτυξη.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Στοχεύει στη η εις βάθος κατανόηση της επιστήμης του μάρκετινγκ, των διαδικασιών του, των θεμελιωδών αρχών και του ρόλου της στη σύγχρονη οικονομία. Το κεφάλαιο επιδιώκει να αναλύσει τις βασικές έννοιες που συνθέτουν το μάρκετινγκ, όπως η ανάγκη, η επιθυμία, το προϊόν και η συναλλαγή, καθώς και να παρουσιάσει την ιστορική εξέλιξη της φιλοσοφίας του, από την εποχή της παραγωγής μέχρι το κοινωνικά υπεύθυνο μάρκετινγκ.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Σκοπός του κεφαλαίου είναι η παρουσίαση μιας ολοκληρωμένης εικόνας για τον Αγροτικό Τομέα (ΑΤ) στην Ελλάδα, αναλύοντας τόσο τα βασικά οικονομικά του στοιχεία όσο και τις διαχρονικές προκλήσεις και αδυναμίες που αντιμετωπίζει. Το κεφάλαιο επιδιώκει να αναδείξει τη στρατηγική σημασία του

ΑΤ για την ελληνική οικονομία, τη συμβολή του στην Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (ΑΠΑ) και την απασχόληση, καθώς και τη θετική δυναμική των εξαγωγών του.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ **ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Σκοπός του κεφαλαίου είναι να προσφέρει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στις διαδικασίες εξαγωγικού εμπορίου αγροδιατροφικών προϊόντων, ξεκινώντας από την αξιολόγηση της εξαγωγικής ετοιμότητας μιας επιχείρησης. Επιδιώκεται η κατανόηση των κρίσιμων παραγόντων που καθορίζουν την επιτυχία στις διεθνείς αγορές, όπως η επιλογή του κατάλληλου προϊόντος, η ανάλυση των κινήτρων για εξαγωγές και η προσαρμογή στις απαιτήσεις της αγοράς-στόχου

ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΈΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Σκοπός του κεφαλαίου είναι η παροχή ενός ολοκληρωμένου πλαισίου για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας επιτυχημένης στρατηγικής εξαγωγικού μάρκετινγκ. Το κεφάλαιο επιδιώκει να εξοπλίσει τους αναγνώστες με τα απαραίτητα εργαλεία και τις μεθοδολογίες για την έρευνα αγοράς, την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, τον καθορισμό των στόχων και την επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής εισόδου.

ΕΝΟΤΗΤΑ 6: ΡΟΛΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Σκοπός του κεφαλαίου είναι η διεξοδική ανάλυση του ρόλου των εξαγωγών στην οικονομία, των προκλήσεων και των ευκαιριών που παρουσιάζουν. Αρχικά, επιδιώκεται η κατανόηση της έννοιας των εξαγωγών, των διαφορετικών τύπων εξαγωγών, των στόχων που πρέπει να θέτει μια επιχείρηση, καθώς και των στρατηγικών κινήσεων που απαιτούνται για την επίτευξή τους.

ΕΝΟΤΗΤΑ 7: ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Σκοπός του κεφαλαίου είναι η ολοκληρωμένη παρουσίαση του νομικού και διαδικαστικού πλαισίου που διέπει τις εξαγωγές, με έμφαση στα συστήματα ποιότητας και τις πιστοποιήσεις που προσδίδουν προστιθέμενη αξία στα προϊόντα. Ειδικότερα, επιδιώκεται η βαθιά κατανόηση των Γεωγραφικών Ενδείξεων, όπως η Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) και η Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ), ως στρατηγικά εργαλεία για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και τη διαφοροποίηση των προϊόντων στις διεθνείς αγορές

ΕΝΟΤΗΤΑ 8: ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ

Σκοπός του κεφαλαίου είναι η θέσπιση και καθιέρωση κανόνων για την εμφάνιση, την υγιεινή και τη συμπεριφορά των εργαζομένων, με στόχο τη διασφάλιση του επαγγελματισμού και τη δημιουργία θετικής εικόνας της επιχείρησης. Ειδικότερα, επιδιώκεται η καθιέρωση υψηλών προτύπων προσωπικής υγιεινής και περιποιημένης εμφάνισης που αντικατοπτρίζουν την επαγγελματική ταυτότητα της επιχείρησης. Επιπλέον, η ενότητα στοχεύει στην εξοικείωση με τον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας και τις αρχές που διέπουν την επαγγελματική συμπεριφορά σε όλα τα ιεραρχικά επίπεδα.